



Poznań, dnia 2 lipca 2014 roku

Piotr Odrakiewicz
„Global Partnership Management Institute”
ul. Wierzbicice 5/16
61-569 Poznań

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług doradczych w zakresie stworzenia wzornictwa w zakresie świadczonej usługi, znaku firmowego w celu wejścia na rynek turecki i amerykański (rynek amerykański dot. USA) w ramach doradztwa w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Usługi te dofinansowane są w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438 z późn. zmianami).

Tytuł projektu:

„Przygotowanie i wdrożenie strategii eksportowej Global Partnership Management Institute”

Nr umowy o dofinansowanie: **UDA-POIG.06.01.00-30-079/13-00**

Zakres usług doradczych będzie obejmował stworzenia wzornictwa w zakresie świadczonej usługi, znaku firmowego w celu wejścia na rynek turecki i amerykański, realizowanych w ramach usług doradczych w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych. Firma Global Partnership Management Institute – Piotr Odrakiewicz dostarcza najwyższej jakości dedykowane, innowacyjne i kompleksowe usługi językowo-biznesowe studentom oraz partnerom na terenie Polski.

Jednostki Biznesu:

Usługi edukacyjne świadczone są przez firmę z następujących zakresów:

- Kursy przygotowujące do podjęcia studiów wyższych,
- Kursy przygotowujące do zakładania firm w Polsce,
- Realoznawstwo polskie,
- Academic English,
- Business English,
- Język polski dla obcokrajowców,
- Corporate Social Responsibility training,
- Szkolenia interkulturowego biznesu i komunikacji.

1e