Poznań, dnia 2 lipca 2014 roku

Piotr Odrakiewicz
„Global Partnership Management Institute"
ul. Wierzbięcice 5/16
61-569 Poznań

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług polegających na zorganizowaniu spotkań z wyselekcjonowanymi partnerami handlowymi w USA w ramach działania związanego z organizacją i udziałem w misjach gospodarczych za granicą.

Usługi te dofinansowane są w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu" osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438 z późn. zmianami).

Tytuł projektu:
„Przygotowanie i wdrożenie strategii eksportowej Global Partnership Management Institute"

Nr umowy o dofinansowanie: **UDA-POIG.06.01.00-30-079/13-00**

Zakres usługi będzie obejmował zorganizowanie spotkań z wyselekcjonowanymi partnerami handlowymi w USA, w tym m.in. umówienie spotkań, organizacja i rezerwacja dogodnego miejsca, zapewnienie odpowiedniego poczęstunku i dostępu do wyposażenia multimedialnego. Usługa realizowana jest w ramach działania związanego z organizacją i udziałem w misjach gospodarczych za granicą.

Firma Global Partnership Management Institute – Piotr Odrakiewicz dostarcza najwyższej jakości dedykowane, innowacyjne i kompleksowe usługi językowo-biznesowe studentom oraz partnerom na terenie Polski.

Jednostki Biznesu:
Usługi edukacyjne świadczone są przez firmę z następujących zakresów:

- Kursy przygotowujące do podjęcia studiów wyższych,
- Kursy przygotowujące do zakładania firm w Polsce,
- Realioznawstwo polskie,
- Academic English,
- Business English,
- Język polski dla obcokrajowców,
- Corporate Social Responsibility training,

- Szkolenia interkulturowego biznesu i komunikacji.

Zakres świadczonych usług jest ciągle rozszerzany i dostosowywany często do indywidualnych potrzeb odbiorców. Obecnie firma skupia się na rozwijaniu zakresu i obszaru swojej działalności. Oferowane przez firmę usługi są najwyższej jakości. Firma współpracuje z najlepszymi specjalistami w danych dziedzinach wiedzy dzięki czemu spełnia najwyższe oczekiwania wymagających klientów.
Działalność firmy Global Partnership Management Institute – Piotr Odrakiewicz w dużej mierze oparta jest na oryginalnej wiedzy weryfikowanej przez światowej klasy naukowców i praktyków biznesu.

Finalnym produktem z wykonanej usługi powinien być opracowany dla firmy raport z wykonanej usługi.

Na raporcie powstałym po wyświadczeniu usług powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Złożona oferta powinna zawierać:

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. informację na temat zakresu usługi,
5. informacje na temat maksymalnego terminu realizacji zlecenia,
6. cenę całkowitą netto i brutto,
7. informację na temat maksymalnego terminu płatności,
8. opis doświadczenia firmy w przedmiotowym zakresie.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczątką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna minimum do: 31 lipca 2014 roku.

Oferta powinna być przesłana pocztą lub kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy, wskazany na pierwszej stronie, lub też drogą elektroniczną na adres: **contact@globalpmi.org**

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej i w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: **10 lipca 2014 roku**
Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Maksymalny czas realizacji usługi	• do 10 dni roboczych – 35 pkt. • do 15 dni roboczych – 20 pkt. • pow. 20 dni roboczych – 0 pkt.	35
2	Cena za usługi	• Oferta z najniższą ceną – 40 pkt. • Oferta z drugą (po najniższej) ceną – 20 pkt. • Oferta z trzecią (po najniższej) ceną – 5 pkt. • Pozostałe oferty – 0 pkt.	40
3	Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych	• Oferent, który wykonał dla największej ilości klientów usługę w przedmiotowym zakresie – 25 pkt. • Oferent, który jako drugi wykonał dla największej ilości klientów usługę w przedmiotowym zakresie – 15 pkt. • Oferent, który jako trzeci wykonał dla największej ilości klientów usługę w przedmiotowym zakresie – 5 pkt. • Pozostałe oferty – 0 pkt.	25
		Razem	**100**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).
Zamawiający zastrzega sobie prawo do ponownego rozpisania zapytania ofertowego, gdy złożone oferty nie będą w pełni spełniały jednego z wymogów projektowych oraz nie będą dostosowane do wymagań strategii firmy w zakresie realizacji propozycji zamawianej usługi/produktu biorąc pod uwagę ciągle zmieniające się warunki rynkowe.

Piotr Odrakiewicz
Global Partnership Management Institute
ul. Wierzbięcice 5/16, 61-569 Poznań
NIP 783-156-70-61
Bank BZWBK Poznań
4110 9014 6300 0000 0115 1154 01

Piotr Odrakiewicz
Piotr Odrakiewicz
Właściciel