Poznań, dnia 31 marca 2015 roku

Piotr Odrakiewicz
„Global Partnership Management Institute”
ul. Wierzbięcice 5/16
61-569 Poznań

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług polegających na dostarczeniu dedykowanej bazy danych potencjalnych partnerów handlowych w celu wprowadzenia nowych usług na rynek turecki i amerykański (USA), realizowanych w ramach działania związanego z wyszukiwaniem i doborem partnerów na rynkach docelowych, w ramach działań pro-eksportowych firmy określonych na www.globalpmi.org.

Usługi te dofinansowane są w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438 z późn. zmianami).

Tytuł projektu:
„Przygotowanie i wdrożenie strategii eksportowej Global Partnership Management Institute”

Nr umowy o dofinansowanie: **UDA-POIG.06.01.00-30-079/13-00**

Zakres usługi będzie obejmował przygotowanie dedykowanej bazy danych potencjalnych partnerów handlowych w celu wprowadzenia nowych usług na rynek turecki i amerykański zgodnie z działaniami pro-eksportowymi firmy określonymi na stronie internetowej firmy www.globalpmi.org, realizowanymi w ramach ww. projektu. Usługa realizowana jest w ramach działania związanego z wyszukiwaniem i doborem partnerów na rynkach docelowych.

Zakres podmiotowy dedykowanej bazy danych na rynek turecki i USA powinny stanowić firmy z głównie z branży (tj. uniwersytety, uczelnie, firmy i organizacje rekrutacyjne oraz instytuty badawcze), którą reprezentuje Global Partnership Management Institute, mając na uwadze, iż charakter usług pozwala na dywersyfikację odbiorców.

Dedykowana baza danych powinna zawierać zweryfikowane dane potencjalnych partnerów handlowych na wskazanych rynkach, w tym szczególnie takie dane jak:

1. pełna nazwa;
2. adres;
3. numer telefonu;
4. adres e-mail;
5. adres strony internetowej;
6. profil działalności;
7. informacje o osobie decyzyjnej (imię i nazwisko oraz jeśli możliwe: numer telefonu, adres e-mail).

Firma Global Partnership Management Institute – Piotr Odrakiewicz dostarcza najwyższej jakości dedykowane, innowacyjne i kompleksowe usługi językowo-biznesowe studentom oraz partnerom na terenie Polski.

Jednostki Biznesu:
Usługi edukacyjne świadczone są przez firmę z następujących zakresów:

- Kursy przygotowujące do podjęcia studiów wyższych,
- Kursy przygotowujące do zakładania firm w Polsce,
- Realioznawstwo polskie,
- Academic English,
- Business English,
- Język polski dla obcokrajowców,
- Corporate Social Responsibility training,
- Szkolenia interkulturowego biznesu i komunikacji.

Zakres świadczonych usług jest ciągle rozszerzany i dostosowywany często do indywidualnych potrzeb odbiorców. Obecnie firma skupia się na rozwijaniu zakresu i obszaru swojej działalności. Oferowane przez firmę usługi są najwyższej jakości. Firma współpracuje z najlepszymi specjalistami w danych dziedzinach wiedzy dzięki czemu spełnia najwyższe oczekiwania wymagających klientów.
Działalność firmy Global Partnership Management Institute – Piotr Odrakiewicz w dużej mierze oparta jest na oryginalnej wiedzy weryfikowanej przez światowej klasy naukowców i praktyków biznesu.

Finalnym produktem z wykonanej usługi powinno być dostarczenie opracowanej dedykowanej bazy danych potencjalnych partnerów handlowych w celu wprowadzenia nowych usług na rynek turecki i amerykański (USA), realizowanych w ramach działań pro-eksportowych firmy określonych na www.globalpmi.org.

Na raporcie powstałym po wyświadczeniu usług powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Złożona oferta powinna zawierać:

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. informację na temat zakresu usługi,
5. informacje na temat maksymalnego terminu realizacji zlecenia,
6. cenę całkowitą netto i brutto,
7. informację na temat maksymalnego terminu płatności,
8. opis doświadczenia firmy w przedmiotowym zakresie.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczątką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna minimum do: **31 maja 2015 roku.**

Oferta powinna być dostarczona osobiście lub przesłana pocztą albo kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy, wskazany na pierwszej stronie, lub też drogą elektroniczną na adres: **contact@globalpmi.org**

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej i w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym z dokumentacją dotyczącą zapytania dostępną do wglądu w siedzibie firmy.

Termin składania ofert upływa w dniu: **4 kwietnia 2015 roku**
Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	**Nazwa**	**Sposób oceny**	**Maksymalna ilość punktów**
1	Maksymalny czas przygotowania bazy danych	• do 20 dni – 35 pkt. • pow. 20 dni – 0 pkt.	35
2	Cena całkowita za usługę	• Oferta z najniższą ceną – 40 pkt. • Oferta z drugą (po najniższej) ceną – 30 pkt. • Oferta z trzecią (po najniższej) ceną – 15 pkt. • Pozostałe oferty – 0 pkt.	40
3	Doświadczenie w zakresie sporządzania dedykowanych baz danych	• Oferent, który posiada doświadczenie w zakresie przedmiotu zlecenia – 25 pkt • Oferent, który nie posiada doświadczenia w zakresie przedmiotu zlecenia – 0 pkt	25
		Razem	**100**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).
Zamawiający zastrzega sobie prawo do ponownego rozpisania zapytania ofertowego, gdy złożone oferty nie będą w pełni spełniały jednego z wymogów projektowych oraz nie będą dostosowane do wymagań strategii firmy w zakresie realizacji propozycji zamawianej usługi/produktu, biorąc pod uwagę ciągle zmieniające się warunki rynkowe.

David Odrakiewicz

Pełnomocnik