Poznań, dnia 1 kwietnia 2015 roku

Piotr Odrakiewicz
„Global Partnership Management Institute”
ul. Wierzbięcice 5/16
61-569 Poznań

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług polegających na zorganizowaniu misji do USA w ramach działania związanego z organizacją i udziałem w misjach gospodarczych za granicą, w ramach działań pro-eksportowych firmy określonych na www.globalpmi.org.

Usługi te dofinansowane są w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438 z późn. zmianami).

Tytuł projektu:
„Przygotowanie i wdrożenie strategii eksportowej Piotr Odrakiewicz Global Partnership Management Institute”

Nr umowy o dofinansowanie: **UDA-POIG.06.01.00-30-079/13-00**

Zakres usługi będzie obejmował zorganizowanie misji do USA w najbliższych 3 miesiącach zgodnie z działaniami pro-eksportowymi firmy określonymi na stronie internetowej firmy www.globalpmi.org, realizowanymi w ramach ww. projektu.
Zakres podmiotowy usługi będzie obejmował zorganizowanie spotkań z potencjalnymi partnerami biznesowymi w USA, dotyczący działań proeksportowych, które prowadzi Piotr Odrakiewicz Global Partnership Management Institute, mając na uwadze, iż charakter usług pozwala na dywersyfikację odbiorców.

Raport powinien zawierać zorganizowane spotkania z potencjalnymi partnerami handlowymi wg powyższych wymagań na wskazanych rynkach, w tym szczególnie takie dane jak:

1. nazwa firmy/osoby;
2. numer telefonu;
3. adres e-mail;
4. adres strony internetowej;
5. informacje o osobie do kontaktu (imię i nazwisko oraz jeśli możliwe: numer telefonu, adres e-mail).

Firma Piotr Odrakiewicz Global Partnership Management Institute dostarcza najwyższej jakości dedykowane, innowacyjne i kompleksowe usługi językowo-biznesowe studentom oraz partnerom na terenie Polski.

Jednostki Biznesu:
Usługi edukacyjne świadczone są przez firmę z następujących zakresów:

- Kursy przygotowujące do podjęcia studiów wyższych,
- Kursy przygotowujące do zakładania firm w Polsce,
- Realioznawstwo polskie,
- Academic English,
- Business English,
- Język polski dla obcokrajowców,
- Corporate Social Responsibility training,
- Szkolenia interkulturowego biznesu i komunikacji.

Zakres świadczonych usług jest ciągle rozszerzany i dostosowywany często do indywidualnych potrzeb odbiorców. Obecnie firma skupia się na rozwijaniu zakresu i obszaru swojej działalności. Oferowane przez firmę usługi są najwyższej jakości. Firma współpracuje z najlepszymi specjalistami w danych dziedzinach wiedzy dzięki czemu spełnia najwyższe oczekiwania wymagających klientów.
Działalność firmy Piotr Odrakiewicz Global Partnership Management Institute w dużej mierze oparta jest na oryginalnej wiedzy weryfikowanej przez światowej klasy naukowców i praktyków biznesu.

Finalnym produktem z wykonanej usługi powinno być dostarczenie raportu ze zorganizowanymi spotkaniami z potencjalnymi partnerami w USA w celu wprowadzenia nowych usług na rynek amerykański (USA), realizowanych w ramach działań pro-eksportowych firmy określonych na www.globalpmi.org.

Na raporcie powstałym po wyświadczeniu usług powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Złożona oferta powinna zawierać:

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. informację na temat zakresu usługi,
5. informacje na temat maksymalnego terminu realizacji zlecenia,
6. cenę całkowitą netto i brutto,
7. informację na temat maksymalnego terminu płatności,
8. opis doświadczenia firmy w przedmiotowym zakresie.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczątką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna minimum do: **30 września 2015 roku.**

Oferta powinna być dostarczona osobiście lub przesłana pocztą albo kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy, wskazany na pierwszej stronie, lub też drogą elektroniczną na adres: **contact@globalpmi.org**

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej i w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym z dokumentacją dotyczącą zapytania dostępną do wglądu w siedzibie firmy.

Termin składania ofert upływa w dniu: **04 kwietnia 2015 roku**
Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	**Nazwa**	**Sposób oceny**	**Maksymalna ilość punktów**
1	Maksymalny czas przygotowania usługi	• do 15 dni – 35 pkt. • pow. 15 dni – 0 pkt.	35
2	Cena całkowita za usługę	• Oferta z najniższą ceną – 40 pkt. • Oferta z drugą (po najniższej) ceną – 30 pkt. • Oferta z trzecią (po najniższej) ceną – 15 pkt. • Pozostałe oferty – 0 pkt.	40
3	Doświadczenie w zakresie sporządzania zamawianej usługi	• Oferent, który posiada doświadczenie w zakresie przedmiotu zlecenia – 25 pkt • Oferent, który nie posiada doświadczenia w zakresie przedmiotu zlecenia – 0 pkt	25
		Razem	**100**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).
Zamawiający zastrzega sobie prawo do ponownego rozpisania zapytania ofertowego, gdy złożone oferty nie będą w pełni spełniały jednego z wymogów projektowych oraz nie będą dostosowane do wymagań strategii firmy w zakresie realizacji propozycji zamawianej usługi/produktu, biorąc pod uwagę ciągle zmieniające się warunki rynkowe.

David Odrakiewicz

Pełnomocnik